

Raportul de activitate al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în perioada 2016-februarie 2017

Prin misiunea sa, Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) din cadrul Universității din Petroșani își propune să ofere servicii complete de informare, asistență educațională, consiliere și orientare în carieră pentru actualii și potențialii studenții ai instituției noastre, indiferent de forma de învățământ și ciclul de studii pe care îl urmează, în scopul dobândirii de abilități și competențe specifice pentru obținerea unui loc de muncă în domeniul programelor de studii absolvite.

Principalele activități desfășurate la nivelul CCOC din Universitatea Petroșani în perioada 2016 – februarie 2017 s-au concretizat astfel:

- **În perioada 18-22 aprilie 2016**, prin colaborarea cu Prorectoratul responsabil cu problemele de Management Universitar, s-a desfășurat Săptămâna „Porților Deschise”, eveniment dedicat elevilor din clasele IX-XII, cu scopul de a se familiariza cu Universitatea din Petroșani și activitățile acesteia. Cu ocazia acestei acțiuni, Universitatea din Petroșani, prin specializările celor trei Facultăți ale ei, au întâmpinat aproximativ 200 de elevi ai liceelor din Valea Jiului, dornici de a afla informații folositoare pentru una din cele mai importante evenimente ale adolescenței: admiterea la facultate. Programul a început printr-o prezentare generală a Universității realizată în Aula UPET de către, domnul prof. univ. dr. Eduard Edelhauser. Au urmat apoi decanii celor trei Facultăți, care au realizat o prezentare succintă a specializărilor din cadrul programelor de licență dedicate viitorilor studenți.

Turul Universității a demarat prin vizitarea Laboratorului de Robotică și a Laboratorului de Geologie, iar la final, a fost vizitată baza sportivă a Universității.

A urmat apoi un workshop intitulat “Cum să alegi facultatea care ți se potrivește?”, susținut de către directorul CCOC, lector univ.dr. Roxana Pleșa. În cadrul acestui workshop, desfășurat de asemenea în Aula Universității, au fost aduse la cunoștința celor direct interesați, competențele profesionale specifice fiecărui program de licență al specializărilor celor trei Facultăți, precum și o listă comprehensivă de ocupații posibile asociate fiecărei specializări – informații pe deplin utile în procesul de alegere a viitoarei cariere profesionale.

Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa

Cariera reprezintă exercițiul alegerii personale, iar pentru realizarea unui plan de carieră trebuie început de la evaluarea propriei noastre persoane (profilul de personalitate), cât și informarea referitor la factorii externi: atitudini și deprinderi dobândite, interesele ocupaționale, cunoștințe, analiza pieții etc.

În vederea construirii unui profil vocațional, elevii participanți la workshop au primit spre autoadministrare, bine-cunoscutul Test Holland. **Testul Holland (Self-Directed Search)** este un instrument utilizat în autoevaluare, ceea ce înseamnă că este un instrument care poate fi folosit și în varianta autoadministrare, autoscorare și autointerpretare. Scopul său principal este acela al evaluării în vederea consilierii profesionale.

Testul include două caiete: unul de evaluare și unul care conține o clasificare ocupațională, utilă persoanei care s-a autoevaluat în alegerea rutei sale de dezvoltare ulterioară.

SDS a fost dezvoltat cu două obiective principale: (a) pentru a crește numărul persoanelor pe care un consilier le poate deservi și (b) pentru a oferi o recomandare profesională bazată pe propria experiență persoanelor care nu au acces la un consilier vocational.

Tipologia Holland a fost dezvoltată pentru a organiza datele voluminoase referitoare la persoane cu diferite ocupații și datele referitoare la diferite medii de muncă, pentru a sugera modul în care persoanele fac alegeri vocaționale și profesionale și pentru a explica modul în care se manifestă satisfacția profesională și vocațională.

Etapele planificării carierei

				6.CARIERĂ
				Re-evaluare
				5. PIAȚA DE MUNCĂ
				Oferte de muncă acceptate în
				Succes și muncă
				lor
				4. CONTACTE PENTRU ANGAJARE
				Căutarea CV și Interviuri
				locului descrieri de
				muncă intenție
				3. LUAREA DECIZIEI
				Obiective de carieră
				Obiective personale
				Servicii prestate pentru
				Învățare continuă

					colectivitate
	2. CERCETĂRI CU PRIVIRE LA PROFESIE				
	Căutare de informații	Interviu de documentare	Practica și voluntariat	Experiența practică	Tendențele profesiei
1. AUTOCUNOAȘTEREA					
Personalitate și atitudini	Aptitudini și realizări	Cunoaștere și stil de învățare	Valori	Interese	Spirit întreprinzător

- **În perioada 14-15 iunie 2016**, în colaborare cu Prorectorul responsabil cu problemele de Management Universitar, dar și cu Centrul pentru relația cu mediul socio-economic, a avut loc evenimentul "Zilele Carierei / Zilele Angajatorului", destinat activităților de orientare, informare și consiliere în carieră a studenților absolvenți ai Universității din Petroșani, desfășurat în locația destinată Centrului de orientare și consiliere în carieră. De asemenea, cu ocazia aceluiași eveniment, în incinta Bibliotecii Universității din Petroșani s-a desfășurat un Târg de joburi la care au participat angajatori din diverse medii de muncă din Valea Jiului, Timișoara și Cluj-Napoca, dar și studenți dornici de a consulta oferta locurilor de muncă pusă la dispoziția lor.

Printre activitățile desfășurate în cadrul "Zilelor Carierei" amintim:

- Planificarea carierei, prin inițierea realizării unui CV Europass, a unei scrisori de intenție și a unui plan de carieră;
- Tehnici de folosire a limbajului nonverbal la interviul de angajare;
- Realizarea profilului psiho-profesional, prin intermediul unor instrumente utile în orientarea și consilierea alegerii carierei (bateria de aplicații soft CASS++).

Analiza SWOT a fost folosită ca parte integrantă a unui plan de carieră, fiind un instrument des utilizat în procesul de autocunoaștere.

Teoria inteligenței multiple elaborată de H. Gardner are implicații puternice în procesul de învățare și dezvoltare, oferind o perspectivă prin care pot fi analizate modul de viață, pasiunile și viitoarea carieră.

John L. Holland consideră că modul particular de constituire a sistemului de interese conturează direcția carierei individului. Compatibilitatea intereselor cu traseul carierei oferă satisfacție profesională. **Testul Holland (Self-Directed Search)** permite autoevaluarea, interpretarea și definirea profilului de personalitate cât și a intereselor profesionale.

Activitățile desfășurate în cadrul "Zilelor Angajatorului" au avut ca obiectiv stabilizarea relației între Universitatea din Petroșani și mediul de afaceri, precum și sensibilizarea studenților absolvenți cu privire la necesitatea de a se implica activ în diverse contexte profesionale, de a fi parte a contextului de muncă. În acest sens, s-a inițiat un proiect de cercetare sociologică, subiecții chestionați fiind, pe de-o parte studenții absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă, iar pe de altă parte, angajatorii ofertatori de locuri de muncă.

Universitatea din Petroșani - un motor economic al Văii Jiului



Workshop la care participă angajatori din Valea Jiului, șefii de grupă din cadrul UPET și conducerea de top a UPET

- Un eveniment conex acestuia este și cel intitulat "Universitatea din Petroșani - un motor economic al Văii Jiului?", realizat sub conducerea Prorectorului cu Managementul Universitar Proiecte europene și internaționale, prof. univ. dr. Eduard Edelhauser, și a Directorului Centrului pentru relația cu mediul socio-economic, lector univ. dr. Lucian Lupu-Dima. La acest workshop a luat parte conducerea de top UPET, angajatorii din Valea Jiului – reprezentanți de seamă ai mediului social-economic, și șefii de grupă ai studenților din cadrul Universității din Petroșani.

Prin aceste activități, Universitatea din Petroșani dorește să devină o punte de legătură între mediul academic și mediul de afaceri, și astfel, studenții pregătiți aici vor fi capabili să-și găsească un loc de muncă, această abordare de management fiind declarată prin evenimentul oficial organizat pe 15 iunie 2016, la sediul Universității.

Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa

- **În perioada octombrie 2016- prezent** au fost aplicate o baterie de teste psihologice în vederea evaluării psihologice și construirii profilului personalității beneficiarilor de servicii ale CCOC (peste 200 de studenți/absolvenți). Instrumentele psihologice au fost aplicate de către directorul CCOC, lector univ. dr. Roxana Pleșa, ce deține și funcția de psiholog în structura organizatorică CCOC.

Dintre aceste teste menționăm:

- **CHESTIONARUL DE PERSONALITATE EYSENCK** determină doi factori de bază: *extraversiunea/introversiunea* și *nevrotismul*.

Primul factor este bipolar și reprezintă caracteristica individual- psihologică a omului, extremele căreia corespund orientării personalității la lumea exterioară (extraversiune) sau la lumea interioară (introversiune). Se consideră că extravertiții sunt sociabili, impulsivi, flexibili și foarte adaptabili. Introvertiții, din contra, sunt rezervați, pasivi, nesociabili și, deseori, întâmpină dificultăți de adaptare socială.

Factorul al doilea - *nevrotismul* -reprezintă însușirea, starea ce caracterizează omul din punctul de vedere al stabilității emoționale, anxietății etc. Acest factor este, de asemenea, bipolar și formează o scală la unul din polii căreia se află persoanele foarte stabile, adaptative, iar la celălalt pol- persoanele extrem de nestabile, nevrotice și nonadaptative. Majoritatea oamenilor se află între acești doi poli, mai aproape de centru.

Intersecția acestor două caracteristici bipolare permite raportarea destul de clară a omului la unul din cele patru tipuri temperamentale:

- **Sangvinicul** are multa energie si nu oboseste usor. Este activ , vioi, se misca repede, da raspunsuri prompte, ia usor o decizie. Este echilibrat, si prin urmare nu trece usor de la o extrema la alta. In general este calm, se stapaneste usor. Se adapteaza repede in orice situatie. Toleaza bine succesele. In relatiile interpersonale este sociabil, comunicativ, deschis, amabil. In general are aptitudini pentru conducere. Din punct de vedere afectiv de obicei este bine dispus, optimist, echilibrat. Are incredere in sine si in ceilalti. Trăsături negative. Tinde sa fie superficial, lipsit de perseverenta. Intrerupe usor o relatie de prietenie, uneori este influentabil. Unele persoane sangvinice sunt prea vorbărețe devenind obositoare și plictisitoare pentru cei din jur.
- **Colericul** este mai dinamic si mai energic decat sangvinicul. Este foarte activ, in continua miscare; ii plac activitatile variate, chiar cele care implica riscul. Are

Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa

multa initiativ. Fiind neechilibrat, are kiscari bruste, vorbeste repede, cu pauze. Nu isi utilizeaza bine energia: uneori lucreaza cu intensitate exagerata si consuma multa energie, apoi oboseste, devine inactiv si indispus.

In relatiile interpersonale, este sociabil, comunicativ, ii place sa conduca (manifesta tendinta spre dominare).

Din punct de vedere afectiv colericii au sentimente durabile si puternice dar sunt inegali in manifestarea sentimentelor. Sunt labili afectiv, trec usor si fara motive deosebite de la o emotie la alta. (veselie-tristete, entuziasm-descurajare, optimism-pesimism).

In afara trasaturilor negative mentionate, mai notam ca sunt nelinistiti, suporta greu disciplina, sunt nerabdatori, iritabili, se stapanesc greu, se infurie usor. In relatie cu altii, uneori sunt incapatanati.

- **Flegmaticul** este meticulous, perseverent, se misca si vorbeste lent. Se concentreaza puternic, nu oboseste usor.

In relatiile interpersonale este prietenos, binevoitor, tolerant, dar mai putin sociabil si comunicativ decat sangvinicul si colericul.

Din punct de vedere afectiv, de multe ori pare indiferent. In general este calm, se stapaneste usor. Nu trece nemotivat de la o stare afectiva la alta. Se intampla foarte rar sa aiba izbucniri necontrolate. Are sentimente si obisnuite foarte stabile.

Trasaturile negative rezulta din faptul ca este lent Flegmaticii uneori sunt exagerat de calculati si pedanti.

- **Melancolicul** are mai putina energie decat celelalte tipuri comportamentale. Din acest motiv, melancolicul este mai putin activ, oboseste usor, se misca lent, vorbeste incet, fara forta. In activitatea sa de obicei este serios, constiincios, perseverent, cu simtul datoriei si raspunderii. Ii plac activitatile care necesita multa rabdare.

In relatiile interpersonale este mai putin sociabil, retras, timid, necomunicativ. De multe ori este dependent de altii, se lasa condus, nu ia initiativa.

Din punct de vedere afectiv este foarte sensibil, emotiv, dar nu isi manifesta zgomotos stările afective. Are sentimente profunde si durabile.

Trasaturile negative rezulta din lipsa lor de energie: cei cu temperament melancolic obolesc usor si de aceea randamentul activitatii este redus. Alte trasaturi negative rezulta din particularitatile lor afective: ei sunt de multe ori ingrijorati, anxiosi, depresivi, pesimisti dar si iritabili, nervosi. Nu au incredere

nici in ei, nici in altii, sunt nesiguri, au sentimente de inferioritate, au greutate in luarea deciziilor importante.

- **CHESTIONARUL DE PERSONALITATE ZUCKERMAN- KUHLMAN (ZKPQ)** elaborat de Marvin Zuckerman și colaboratorii săi (D. M. Kuhlman, J. Joireman, P. Teta, M. Kraft), reprezintă expresia unor încercări sistematice de a defini factorii bazali ai personalității.

Chestionarul *ZKPQ* a fost elaborat pentru a evalua dimensiunile definitorii ale *Modelului alternativ cu cinci factori (the Alternative Five-Factor Model – AFFM): Căutare impulsivă de senzații; Sociabilitate; Neurotiscim–anxietate; Agresivitate–ostilitate; Activitate.*

Versiunea revizuită a chestionarului ZKPQ, conține 99 de itemi (ZKPQ, forma a III a) grupați pe 5 scale care vor fi descrise succint în cele de mai jos:

1. **Sociabilitate.** Analiza factorială a identificat un grup de itemi care indică preferința pentru petrecerile cu multă lume și interacțiune la acestea. Al doilea factor relevă intoleranța la izolarea socială în cazul extrovertiților și preferința pentru activitățile solitare în cazul introvertiților.

2. **Căutarea impulsivă de senzații.** Analiza factorială asupra itemilor acestor scale a pus în evidență doi factori. Itemii cuprinși în factorul impulsivitate descriu lipsa unei planificări și tendința de a acționa impulsiv, fără o reflectare prealabilă. Factorul căutare de senzații descrie nevoia generală de senzații și agitație; preferința pentru situații și prietenii neprevăzute, precum și nevoia de schimbare și noutate.

3. **Activitate.** Analiza factorială a identificat două grupuri de itemi. Unul descrie nevoia de activitate generală, impacientare și neliniște atunci când nu este nimic de făcut. Al doilea grup de itemi (efortul în muncă) indică preferința pentru muncă variată și susținută, un nivel ridicat de energie în desfășurarea activităților cotidiene și a altor sarcini.

4. **Anxietate – Neuroticism.** Acești itemi descriu supărările, tensiunile emoționale, îngrijorările, indeciziile constante, lipsa autoîncrederii și sensibilitatea la critici.

5. **Agresivitate–ostilitate.** Jumătate dintre itemii scalei descriu predispoziția către exprimarea verbală a agresivității. Ceilalți se referă la impolitețe, comportament antisocial, răzbunare și dușmănie, un temperament vulcanic și nerăbdarea manifestată în relațiile interpersonale.

- **În perioada octombrie 2016- prezent** sunt realizate activități de consiliere în carieră, susținute de către lector univ. dr. Irinel Stegar, ce deține în structura organizatorică CCOC funcția de consilier carieră.

Dintre aceste teme de consiliere în carieră, menționăm:

- „Despre carieră”;
- „Despre piața muncii și meserii”;
- „Despre căutarea unui loc de muncă”;
- „Despre Autoevaluare”;
- „Despre CV”;
- „Despre interviu”;
- „Despre scrisoarea de intenție”;
- „Despre formarea profesională continuă”.
- **În perioada octombrie 2016- prezent** prin intermediul unei cercetări sociologice, implementate de către lector univ. dr. Robert Prodanciuc, ce deține funcția de sociolog în cadrul CCOC, se urmărește surprinderea opiniei beneficiarilor de servicii CCOC cu privire la necesitatea și importanța acestor activități. De asemenea, se dorește realizarea unor acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților, prin realizarea de studii și analize periodice privind abandonul universitar, integrarea absolvenților pe piața muncii, impactul serviciilor de consiliere și orientare profesională, precum și propunerea de măsuri pentru ameliorarea acestora.
- **În data de 24 noiembrie 2016**, Universitatea din Petroșani a găzduit acțiunea de orientare în carieră, intitulată *Incursiune în universul meseriei de asistent maternal profesionist* destinată studenților Universității din Petroșani.

Acțiunea a fost organizată la inițiativa Departamentului de Științe Socio-Umane al UPET în parteneriat cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și cu Fundația Mara din Deva.

Obiectivul principal vizat a fost familiarizarea studenților Universității din Petroșani cu meseria de asistent maternal profesionist.

În cadrul acțiunii a avut loc un schimb interactiv de idei între studenții specializărilor Asistență Socială și Sociologie și Asistenții Maternali Profesionisti (AMP) din Valea Jiului, pe tema profesiei de asistent maternal profesionist. În acest context, studenții UPET au avut posibilitatea să adreseze întrebări profesioniștilor invitați referitoare la specificul acestei meserii pe piața muncii, avantajele, oportunitățile și riscurile acesteia.

Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa

Acțiunea a fost fundamentată pe metode nonformale și a fost derulată într-o manieră interactivă, respectându-se principiile consilierii de grup. Durata acțiunii a fost de 60 minute. Moderatorii acțiunii au fost lector univ. dr. Andrioni Felicia și lector univ. dr. Anghel Mariana, cadrele didactice fiind consilieri vocaționali în structura CCOC.

- **În 25 noiembrie 2016**, Universitatea din Petroșani și, implicit, Centrul de Consiliere și Orientare a Carierei a găzduit, în data de 25 noiembrie 2016 acțiunea de orientare în carieră, intitulată *PAȘI SPRE VIITOR* destinată studenților Universității din Petroșani și elevilor Școlii Avram Stanca Petroșani.

Acțiunea a fost organizată la inițiativa Departamentului de Științe Socio-Umane al UPET în parteneriat cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, Școala "Avram Stanca" Petroșani și cu Asociația Maica Precista Petroșani.

Obiectivul principal vizat a fost interacțiunea studenților Universității din Petroșani cu elevii Școlii Generale „Avram Stanca” din Petroșani în vederea preîntâmpinării abandonului școlar al copiilor cu rezultate școlare slabe la învățătură, pe de o parte, iar pe de altă parte responsabilizarea studenților cu privire la importanța carierei sociale pe care și-au ales-o.

Un număr de 15 copii din clasa a IV-a a Școlii Generale „Avram Stanca” au fost ghidați de către studenții specializării Asistență Socială spre perspectiva vieții de student în Universitatea din Petroșani, astfel încât acești copii să fie motivați să-și continue studiile în viitor.

Acțiunea a fost fundamentată pe metode nonformale și a fost derulată într-o manieră interactivă, iar copiii au fost încântați de farmecul vieții de student, ulterior aceștia având ocazia de a vizita Universitatea din Petroșani și de a discuta cu cadre didactice de la Facultatea de Mine, respectiv prof.univ.dr. Cozma Eugen, prof.univ.dr. Georgescu Mircea și șeful de lucrări Danciu Ciprian.

La final, micii participanți, au primit daruri din donațiile făcute în acest sens de Asociația Maica Precista Petrosani, precum și dulciuri oferite de domnul prof. Cozma Eugen.

Acțiunea a fost fundamentată pe metode nonformale și a fost derulată într-o manieră interactivă, respectându-se principiile consilierii de grup. Durata acțiunii a fost de 120 minute. Moderatorul acțiunii a fost lector univ. dr. Andrioni Felicia, având funcția de consilier vocațional în structura organizatorică CCOC.

Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa

- În data de **20 martie 2017** în cadrul Universității din Petroșani, prin colaborarea dintre Centrul pentru relația cu Mediul Socio-Economic și Centrul de Consiliere și Orientare a Carierei, a fost organizată "Job Day" – Târgul de locuri de muncă pentru studenții Universității, cu prezența unor anjagatori de referință din Valea Jiului, activând în domenii diverse, precum: IT, administrație publică, inginerie, construcții etc. Studenții s-au arătat interesați de inițiativa Universității din Petroșani, participând într-un număr destul de semnificativ, aplicând pentru locurile de muncă specifice intereselor și abilităților acestora. Pe de altă parte, cei care au întâmpinat dificultăți în realizarea instrumentelor specifice aplicării pentru un loc de muncă, respectiv CV-ul, scrisoarea de intenție, scrisoarea de mulțumire, au fost îndrumați către serviciile specializate Centrului de Consiliere și Orientare a Carierei.
- În **perioada 21 martie 4 aprilie 2017-** printr-un parteneriat între Centrul de Consiliere și Orientare a Carierei și Asociația Caritas Petroșani, reprezentată de psiholog Daniela Cojocaru, s-au desfășurat activități de planificare a carierei; explorare a traseelor educaționale și profesionale; autocunoaștere și dezvoltare personală; marketing sau promovare personală.
- În atenția CCOC s-au aflat și alte acțiuni legate de informarea studenților Universității din Petroșani asupra posibilităților lor de integrare pe piața muncii: în spațiile de învățământ s-au expus pentru studenți afișe, postere, pliante cu informații necesare pentru pregătirea portofoliului de angajare.
- CCOC a participat la elaborarea și implementarea, alături de Biroului de elaborare a actelor de studii, a Fișei de urmărire a inserției profesionale a absolvenților, un instrument util care permite Universității din Petroșani să construiască o imagine completă asupra evoluției absolvenților pe ani, profesii, ocupații, domenii de încadrare a profesiei. Aceste informații au stat la baza configurării ofertei educaționale a Universității din Petroșani, într-o asemenea manieră încât instituția să fie capabilă să răspundă cerințelor actuale ale pieței muncii.

În concluzie, considerăm că CCOC din Universitatea noastră s-a afirmat, atât în mediul universitar intern, cât și în cadrul programelor și manifestărilor de profil organizate la nivel inter-

Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa

universitar și național, ca un nucleu activ de consiliere și orientare în carieră a studenților/absolvenților, contribuind, prin acțiunile desfășurate, la sporirea considerabilă a șanselor de integrare a absolvenților pe piața muncii.

R E C T O R,
Prof.univ.dr.ing. Sorin Mihai RADU

DIRECTOR CCOC,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa



Întocmit,
Lector univ.dr. Roxana Pleșa